



روپداد گالری

جایے برای مماس شدن با مسائل فن و صنعتے کشور



پارکیم و فن و فن



فهرست

مسئله
چیست؟

۲

مخاطبین ما

۴

دستاورد
شرکت کنند

۳

تایم لاین

۹

تفکیک فاز
رویداد

۶

معرفی رویداد

۵

حوزه‌های موجود
در رویداد

۱۰

مسئله چیست؟! |

در این سال‌ها، از عمده دلایلی که منجر به استفاده نامناسب از ظرفیت بوجود آمده جهت پایه گذاری صنایع دانش‌بنیان، اصلاح ساختاری و بهینه سازی شده است، می‌توان به **ناپایداری شرایط اقتصادی، عدم مدیریت رانت‌ها و بعضاً فساد یا بی‌کفایتی تعداد محدودی از مدیران و سرمایه‌گذاران** اشاره کرد. در این بین، حوزه‌های راهبردی و اولویت داری در کشور وجود دارد که بعضاً سرمایه‌گذاران خصوصی و دولتی حاضر به سرمایه گذاری هستند اما فردی که توانمندی حل مسائل مربوط به این حوزه‌ها را داشته باشد و بتواند تاثیرگذار باشد به ندرت پیدا می‌شود.

با این تفاسیر، بُعد دیگری از مسائل پدیدار می‌شود؛ آن هم **کمبود نیروی انسانی و دانشجویی توانمند و ماهر** است، چه در حوزه شناخت و انتخاب بهترین محل مهارت آموزی و سرمایه گذاری زمانی خود و چه در حوزه فنی. در واقع تعداد کثیری از دانشجویان در امر مسئله شناسی و یافتن نقاط اساسی و گلوگاهی ضعف جدی دارند. این مسئله منجر به این شده که دانشجویان کلان مسائل ملی رشته خود را نیز به درستی پیدا نکرده و نتوانند در عرصه حل مسائل ملی نقش آفرینی داشته باشند.

با آغاز عصر اطلاعات روند جدیدی در تبادل اطلاعات و ارتباطات شروع به شکل گرفتن نمود و این روند پس از ورود به دنیای تجارت و بکارگیری در عرصه رقابت، حوزه رقابت را از مرزهای ملی و منطقه‌ای خارج و به شکل امروزی و جهانی گسترده گردانید به طوری که توجه زیادی به تولید بیشتر، بهتر و متنوع‌تر در تمامی سطوح



یک محصول انجام گرفته است. همراستا با این شرایط، روش‌های کسب علم و فناوری تغییر کرده و در روش‌های جدید، شرکت‌ها برای حفظ بقا و حیات خود ناچار به تکاپوی بیشتر و انتخاب محل درست سرمایه‌گذاری و نقطه‌زنی شده‌اند. اینجاست که بایستی دانشجویان را با مسائلی که نیازمند دانش بوده و از دل صنعت نشأت می‌گیرد آشنا نمود و فتح بابی انجام داد در راستای ورود جدی‌تر دانشجو به عرصه صنعت با رویکرد حل مسئله؛ صنعتی از جنس دانش، نوآوری و فناوری.

دستاوردهای شرکت کنندگان

در این رویداد

- ✓ بر خلاف دوره‌ها که فرایند یادگیری آموزش محور است، و بر خلاف مسابقات که تقریباً دانش خاصی به مخاطب منتقل نمیشود، فرایند یادگیری عملیات محور و در حین درگیر شدن با مسائل مربوط به رشته خود خواهد بود
- ✓ با دید کلی که برای دانشجویان در یک حوزه از صنعت ایجاد می‌شود می‌توانند محصولات راهبردی و ارزشمند از نظر سرمایه‌گذاری را پیدا کنند
- ✓ شرکت کنندگان گلوگاه‌های فناوری را شناخته و گامی در جهت برطرف نمودن آن بر می‌دارند.
- ✓ دانشجویان در انتها، بازیگری تاثیر گذار در عرصه دانش بنیان شده و می‌توانند به درستی ظرفیت‌های دانشگاهی را در این راستا فعال کنند.
- ✓ مختصات دقیقی از ادبیات دانش بنیانی برای شرکت کنندگان ایجاد می‌شود
- ✓ آشنایی خوبی با نظام مسائل کشور در حوزه فعالیت دانشجو رقم می‌خورد



مخاطبین ما

با توجه به اینکه در رویداد، دانشجویان درگیر موضوعاتی می‌شوند که رنگ و بوی تخصصی دارد، بایستی حداقل آشنایی با مباحث تخصصی تر رشته خود داشته باشند. در همین راستا به طور کلی شما هم اگر حس می‌کنید آشنایی نسبی با مباحث دانشگاهی خود پیدا کرده و علاقه‌مند به محک زدن دانش و توانمندی خود هستید پس شک نکنید که این رویداد مناسب شماست و می‌توانید در آن موفق باشید!

بازه تحصیلی پیشنهادی ما برای شما شرکت کنندگان عزیز، دانشجویان ارشد و انتهای کارشناسی است!



معرفی رویداد

متناسب با آسیب شناسی صورت گرفته بر آن شدیم تا با برگزاری رویداد گلوگاه، وارد میدان عمل شده و در حد وسع و توانمان، درمانی باشیم برای حل بخشی از مسائل مطرح شده.

حضور در رویداد با انتخاب یکی از حوزه‌های موجود در رویداد، برای

شرکت‌کنندگان آغاز می‌شود. در واقع در فراخوان ثبت نام رویداد،

موضوعاتی مطرح شده که هر شرکت‌کننده بایستی یک از آنها را

انتخاب کند. پس از مصاحبه اولیه، ثبت نام

شرکت‌کننده در رویداد تایید می‌شود.

شروع رویداد از ۳۰ ام بهمن ماه بوده و

مدت زمانی آن، سه هفته و تا ۲۰ اسفند

است. در این سه هفته، شرکت‌کنندگان

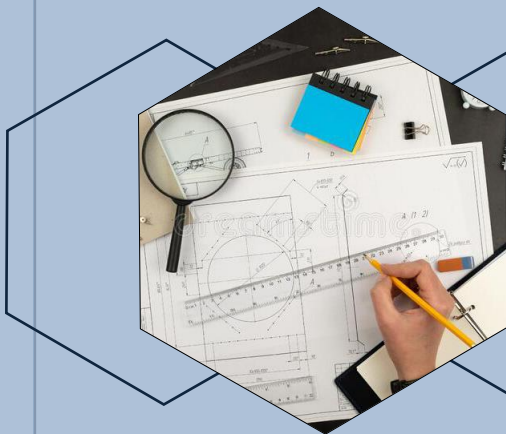
پس از آموزش‌های اولیه توسط اساتید خبره و با تجربه این عرصه، به طور عملیاتی درگیر

موضوعی که از ابتدا انتخاب می‌کنند، می‌شوند. در بخش عملیاتی رویداد، منتورهای متناسب با

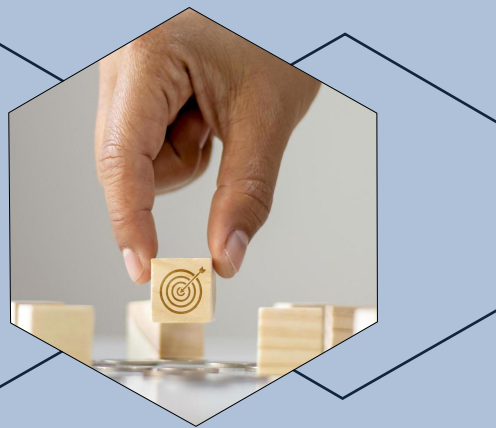
هر موضوع در کنار شرکت‌کنندگان خواهند بود تا به سوالات و چالش‌های آن‌ها پاسخ دهند.

به طور کلی، رویداد در دو فاز جامع میدانی طراحی شده‌است که هرکدام زیر بخش‌هایی

داشته و شامل آموزش‌های کاربردی هستند:



فاز دو
راهبرد
عملیاتی



فاز یک
انتخاب
پروژه

انتخاب

پروژه

- ❖ در هر حوزه، تعدادی پروژه دارای RFP وجود دارد که شرکت کنندگان در حوزه‌ی معین شده، یکی از پروژه‌های موجود را به عنوان یک پروژه استراتژیک انتخاب کرده و دلایل این انتخاب خود را شرح می‌دهند.
- ❖ این دلایل می‌تواند شامل دلایل مختلف اقتصادی، اجتماعی و سیاسی باشد که یک کالای مشخص را تبدیل به کالایی راهبردی می‌کند.
- ❖ به طور کلی شرکت‌کننده در این فاز به ابعاد مختلف این محصول نظیر حوزه‌های کاربردی، ضرورت، ارزش افزوده، حجم و ارزش بازار، قیمت تمام‌شده و ... می‌پردازند.
- ❖ در انتهای این فاز شرکت‌کنندگان موظفند لیستی از الویت‌بندی پروژه‌های موجود در حوزه فعالیت‌ی را انتخاب نمایند.
- ❖ پروژه‌هایی که به حد نصاب انتخاب از طرف تیم‌ها برسند وارد فاز دوم رویداد می‌شوند.



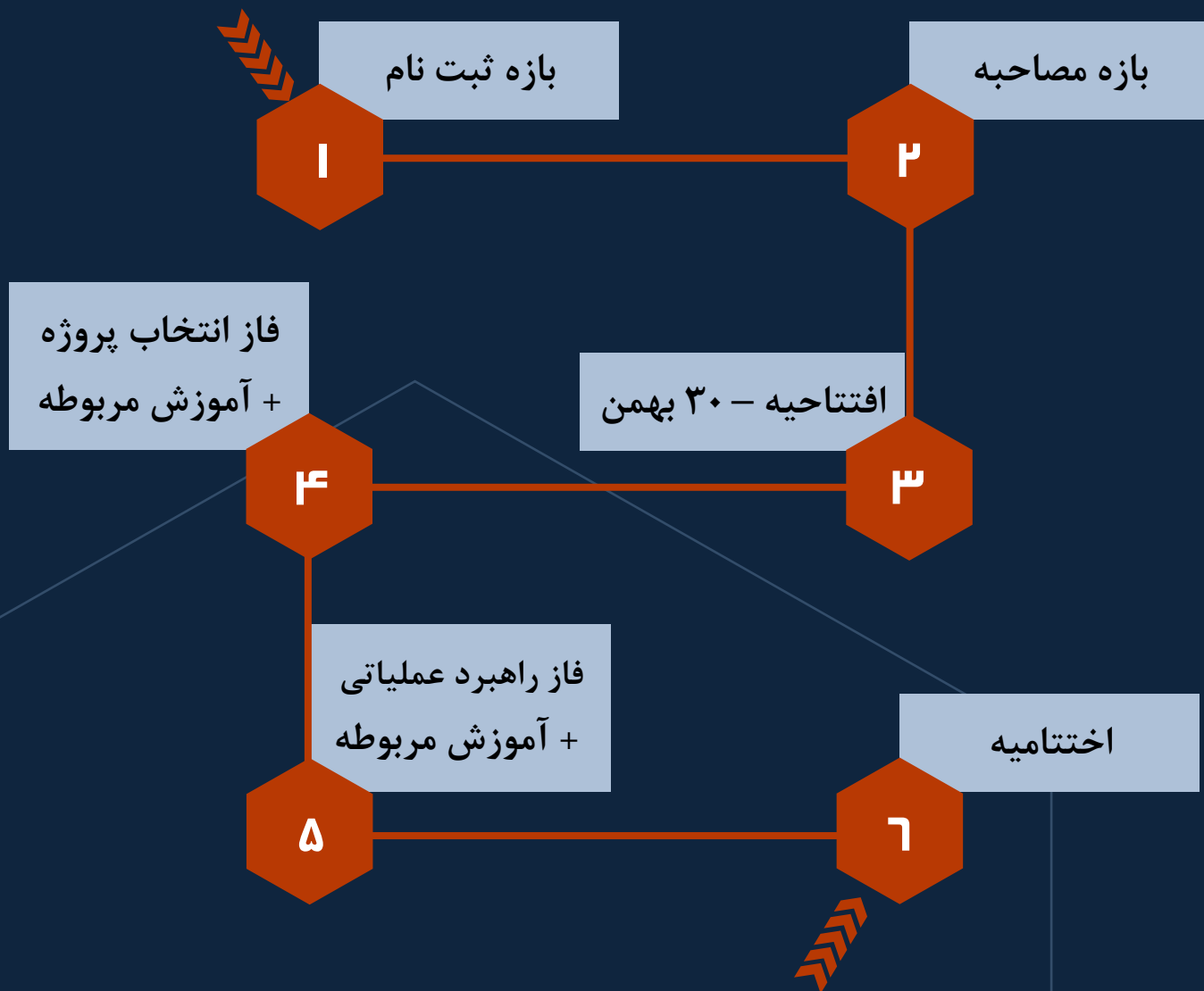
راهبرد عملیاتی

- ❖ در این فاز متناسب با موضوع پروژه انتخاب شده و روند آن، بایستی پروپوزالی با محوریت چهار بخش آماده شود.
- ❖ چهار بخش شامل اهداف و اهمیت پروژه، نمای کلی و اطلاعات فنی، گام‌نمای زمانی و جدول هزینه‌ها و گلوگاه‌های احتمالی در انجام پروژه می‌باشد.
- ❖ شرکت کنندگان در این فاز با شناختی که از ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل داخل و خارج دانشگاه، و شناختی که از بازیگران و ذینفعان برایشان انجام می‌گیرد، راه‌حل عملیاتی برای رفع این گلوگاه‌ها ارائه دهند.
- ❖ خروجی این فاز خروجی نهایی رویداد نیز است و ارزیابی در انتهای آن با ارائه‌ای که تیم‌ها روی پروپوزال خود می‌دهند رتبه بندی در هر پروژه به صورت مجزا صورت می‌گیرد.

آموزش

- ❖ حدود ۱۲ ساعت کلاس و محتوای آموزشی طی رویداد برای شما آماده شده است!
- ❖ این آموزش‌ها شامل آموزش مفاهیم عام درون رویداد و مفاهیم تخصصی حوزه‌هایی است که تیم‌ها در فاز اول رویداد انتخاب می‌کنند.
- ❖ سر فصل‌های آموزشی پیش روی شما این موارد خواهند بود: خودشناسی، کار گروهی یا تیم ورکینگ، مسئله محوری، اقتصاد پروژه، مهندسی پروژه و احصای ساختار شکست محصول
- ❖ پس از سپری شدن فاز اول رویداد و انتخاب پروژه توسط تیم‌ها، منتورهای تخصصی مربوط به هر پروژه به تیم‌ها متصل می‌شوند.

گلوگاه دریک نگاه



حوزه‌های موجود در رویداد

حوزه‌هایی که داخل رویداد به آنها پرداخته شده و شرکت‌کنندگان در ابتدای ورودی به رویداد بایستی یکی از آنها را انتخاب کنند به شرح زیر است:

➤ هوش مصنوعی

➤ نیمه هادی و میکروالکترونیک

➤ خودرو

➤ هوا فضا

➤ امنیت غذایی

➤ خدمات شهری و ترافیک

➤ مهندسی مواد و مهندسی شیمی

➤ مکانیک





[GalooGah_ut](#)

[UT_Fanaat](#)



GalooGah.ut@gmail.com

