

در بسیاری از وبسایت های تجاری امکان نظردهی در مورد محصولات برای کاربران فراهم می-باشد. نظرات مطرح شده در این شبکه های تجارت اجتماعی می تواند از دو جنبه مفید واقع شود. از یک سو، نقد محصولات به مشتریان بالقوه امکان بهره گیری از تجربیات سایر کاربران را داده و در نهایت منجر به انتخاب هوشمندانه تری توسط ایشان می گردد. از سوی دیگر، تولیدکنندگان محصولات و ارائه کنندگان خدمات با گرفتن بازخورد از محصولات، قادر به شناسایی معایب و مزایای آنها می گردند. با توجه به حجم عظیم و فزاینده ی نظرات درباره هر محصول می-باشد که موجب سردرگمی مخاطبان شده و امکان تصمیم گیری بر اساس آن ها را دشوار می-کند، ارائه خلاصه ای از نظرات کاربران در مورد جنبه های مختلف محصول ضروری به نظر می-رسد.

در این پایان نامه، ما رویکردی بدون ناظر مبتنی بر تعبیه کلمه برای خلاصه سازی جنبه گرای نظرات کاربران در مورد محصولات ارائه می-دهیم. این رویکرد شامل دو مرحله اصلی شناسایی جنبه ها و خلاصه سازی استخراجی نظرات می-باشد. در مرحله اول، با استفاده از یک روش مبتنی بر تعبیه کلمه، جنبه هایی که نظری در مورد آن ها بیان شده است، از متن نظرات استخراج و دسته بندی می-شود. در مرحله بعدی، ابتدا با استفاده از یک روش خوشه بندی مبتنی بر تعبیه کلمه جملات مرتبط با هر جنبه شناسایی و سپس با استفاده روشی مبتنی بر الگوریتم تخصیص جایگاه خلاصه ای از مهمترین جملات مرتبط با هر جنبه ایجاد می-گردد .