

امروزه شبکه‌های اجتماعی از محبوبیت روزافزونی برخوردارند تا جایی که بسیاری از جنبه‌های زندگی افراد را تحت تاثیر قرار می‌دهند. از این رو بررسی و مطالعه‌ی هرچه بیشتر روی این شبکه‌ها ضروری است تا بتوان در جهت افزایش تاثیرات مثبت و کاهش تاثیرات منفی آن‌ها در زندگی روزمره، تصمیم‌های درستی اتخاذ کرد.

اینستاگرام از محبوب‌ترین ابزارهای اشتراک‌گذاری عکس است و شبکه‌ی تعاملات اجتماعی افراد موجود

در آن، دارای چندین نوع پویایی از جمله روابط دنبال کننده - دنبال شونده و تعامل افراد از طریق پسند یا دیدگاه در مورد یک عکس خاص است.

سبک‌شناختی، روش ترجیحی فرد برای پردازش اطلاعات است. سبک‌شناختی تصویری-کلامی بیان می‌کند که اطلاعات ورودی به دو صورت تصویری یا کلامی در ذهن پردازش شده و نمایش داده می‌شوند. همچنین شواهد بسیاری وجود دارد که نشان می‌دهد تفکر برخی از افراد به صورت تصاویر و برخی دیگر به صورت کلمه و متن است. در سال‌های اخیر سبک‌شناختی یکی از مباحث مهم در زمینه‌ی آموزش و به خصوص آموزش کودکان بوده است. سرمایه‌گذاری کشورهای پیشرفته در زمینه این دانش نو بسیار چشمگیر است اما در ایران هنوز اقدام متناسبی انجام نگرفته است.

با اشراف به اهمیت بالای این دو موضوع یعنی شبکه‌های اجتماعی و سبک‌شناختی، این سوال مطرح می‌شود که «آیا سبک‌شناختی افراد، بر نحوه‌ی فعالیت آن‌ها در شبکه‌های اجتماعی و به طور خاص اینستاگرام که از محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی مجاز در ایران است، تاثیری دارد یا خیر؟»

در این پژوهش ابتدا سبک‌شناختی افراد از طریق یک آزمون برخط رایانه‌ای تشخیص داده شد. سپس کلیه‌ی اطلاعات و مطالبی که این افراد در شبکه‌ی اجتماعی اینستاگرام منتشر کردند، جمع‌آوری شد و بردار ویژگی گسترده‌ای از ویژگی‌های معنایی شرح تصویر و سایر ویژگی‌های ساختاری اینستاگرام ایجاد شد. در ادامه از این مجموعه دادگان در وظایف پیش‌بینی کلاس سبک‌شناختی تصویری-کلامی افراد استفاده شده است.