



پردیس دانشکده های فنی



دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر

بسمه تعالی

جلسه دفاعیه پایان نامه کارشناسی ارشد

گرایش: مهندسی کامپیوتر گرایش نرم افزار

موضوع: مدلسازی صوری انتشار خبر در شبکه‌های اجتماعی

توسط: نگار کاشف

استاد راهنما: سرکار خانم دکتر فاطمه قاسمی اصفهانی

استاد مشاور:

روز ، ساعت ، تاریخ دفاع: دوشنبه ۲۰ شهریور ۱۴۰۲، ساعت ۸ تا ۱۰

مکان دفاع: اتاق ۸۰۱

چکیده:

پیشرفت سریع و گسترش روزافزون ساختارهای اینترنت و ابزارهای هوش مصنوعی، انتشار اطلاعات را سرعت بخشیده و آن را به موضوعی بسیار مهم تبدیل کرده است. در حالی که این پیشرفت‌ها، فرصت‌های جدیدی برای انتشار اطلاعات و تعاملات اجتماعی فراهم آورده‌اند، شبکه‌های اجتماعی به عنوان یکی از مهم‌ترین محیط‌های انتشار اطلاعات شناخته می‌شوند. این اهمیت در کنار حضور جدایی‌ناپذیر شبکه‌های اجتماعی در زندگی کاربران، آن‌ها را به عامل اصلی انتشار اطلاعات تبدیل کرده است. از این رو بررسی و تحلیل کاربران و رفتار آن‌ها در شبکه‌های اجتماعی، اهمیت بسزایی در تحلیل انتشار اطلاعات دارد.

هدف از این پژوهش، تحلیل انتشار اطلاعات با تمرکز بر تحلیل رفتار کاربران است. در واقع سعی کرده‌ایم تا با مشاهده رفتار کاربران در یک شبکه‌ی اجتماعی، مدل رفتاری آن‌ها را استخراج کرده، الگوهای این رفتار را یاد گرفته و با استفاده از آن به تحلیل و پیش‌بینی رفتار کاربران در شبکه‌ی اجتماعی مورد نظر پرداخته‌ایم.

برای رسیدن به این هدف، با گردآوری مجموعه دادگان و استخراج ویژگی‌های لازم، به دسته‌بندی کاربران پرداخته و بعد از استخراج رفتار آن‌ها، با استفاده از الگوریتم‌های یادگیری خودکاره و یادگیری ماشین، به مدلسازی رفتار کاربران پرداخته‌ایم. بر اساس نتایج به دست آمده از تحلیل‌ها، توانستیم با ترکیب روش‌های یادشده، فرآیند مدلسازی را بهبود بخشیده و مدلی مبتنی بر خودکاره ارائه کنیم که دارای پارامترهایی براساس ویژگی‌های کاربران است و می‌تواند رفتار کاربران را با دقت مناسبی پیش‌بینی کند.

این مدل علاوه بر پیش‌بینی رفتار کاربران و تحلیل انتشار اطلاعات، کاربردهای گسترده‌ای در حوزه‌های دیگر به خصوص حوزه‌های مبتنی بر هوش مصنوعی دارد. از جمله در فرآیندهای مربوط به بازاریابی، تبلیغات هوشمند و شخصی‌سازی محتوا می‌تواند باعث افزایش بازدهی گردد. در نتیجه این پژوهش نه تنها به فهم عمیق‌تر انتشار اطلاعات کمک می‌کند، بلکه می‌تواند در بهبود ابزارها و روش‌های دیگر حوزه‌های اطلاعاتی مؤثر واقع شود.

واژه‌های کلیدی: شبکه‌های اجتماعی، انتشار اطلاعات، تحلیل رفتار کاربران، مدلسازی، الگوریتم‌های

یادگیری خودکاره، الگوریتم‌های یادگیری ماشین