

مطالعات اقتصادی می باشد، درحالی که با استفاده از رویکرد شبکه های اجتماعی بسیاری از این محدودیت ها را می توان رفع نمود ونتایج قابل تامل و مفیدی را بدست آورد. بدست آوردن میزان تاثیرپذیری صنایع در روابط تجاری بین کشورها، یکی دیگر از مسائل قابل توجه در حوزه اقتصاد می باشد. درحال حاضر اقتصاددانان با استفاده از مدل لئونتیف و روش های ریاضی به صورت تقریبی تاثیرپذیری صنایع را محاسبه می کنند. استفاده از برخی فرضیات اولیه در محاسبات با رویکرد ریاضی باعث شده است که اقتصاددانان از انعطاف پذیری پایینی به همراه برخی محدودیت ها مواجه شوند. در این پژوهش چگونگی و کاربرد استفاده از رویکرد شبکه های اجتماعی نظیر استفاده از معیارهای مرکزیت، تشخیص جوامع و فرآیند انتشار تغییرات جهت رفع محدودیت ها، مدل کردن و تحلیل روابط تجاری بین کشورها و تأثیرات متقابل آنها را بررسی می نماییم.