

استخراج و شناخت وضعیت عاطفی کاربران در افزایش کارایی سیستم های هوشمند بویژه سیستم های تعامل با انسان نقش به سزایی دارد. به همین منظور روش های متعددی تا کنون ارائه شده است. بخش عمده ی این سیستم ها بر روی شناخت هیجان که یک حالت عاطفی گذراست تمرکز کرده اند. در مقابل در زمینه شناسایی خلق که نقش بسیار مهمی در وضعیت عاطفی انسان بر عهده دارد، تلاش کمتری صورت گرفته است. هدف غایی آن است که وضعیت عاطفی کاربران بی آنکه در روند کار آنها مداخله ای ایجاد شود، شناسایی و در مرحله بعد از آن استفاده گردد.

علاوه بر اینکه روش های بازشناخت خلق اندک هستند، همین تعداد نیز روش های هزینه بر، مداخله جویانه و محدود به شرایط آزمایشگاهی و کنترل شده می باشند .

در این پایان نامه در راستای این هدف روشی ارائه گردیده تا بتوان خلق را بدون ایجاد مداخله و با کمترین هزینه شناسایی کنیم. علاوه بر آن بعد اجتماعی خلق، که روابط افراد را تحت تاثیر قرار می دهد بررسی شده است. در این پژوهش میان روش های شناسایی خلق و دنیای واقعی پیوندی ایجاد کرده ایم. بنابراین روش پیشنهادی در شرایط طبیعی و بدون مداخله در روند کار افراد پیاده سازی شده است. در این روش از تصویر چهره کاربران هنگام استفاده از دستگاه هوشمند خود اطلاعاتی را جمع آوری و سپس برای فرآیند شناسایی خلق استفاده می نماییم. روش پیشنهادی کم هزینه و قابل پیاده سازی در شرایط دنیای واقعی بوده و با توجه به همین معیار ها، از دقت قابل قبول و ارزنده تری نسبت به روش های پیشین برخوردار است.