

از دست‌دان و به دست آوردن از ابعاد تصمیمات روزمره‌ی زندگی انسانها می‌باشد. اتفاق‌نظری در رابطه با اینکه فرایند تصمیم‌گیری انسان در این دو بعد مخصوصاً در حین تعاملات اجتماعی چه تمایزات و اشتراکاتی دارد در دست نیست. تبلوری از این تصمیمات در حوزه‌ی تصمیم‌گیری مالی-ریسکی هست که بسته به ریسک، تصمیمات سودآور و زیان‌آور به ترتیب منجر به دست آوردن و از دست‌دان پول می‌گردند. از طرفی از تحقیقات اثرپذیری اجتماعی می‌دانیم که ترجیحات افراد از جامعه‌ی پیرامون اثر می‌پذیرد و می‌تواند منجر به هم‌سویی فرد با دیگران شود. به‌تازگی در مطالعه‌ی نشان داده‌شده است که ترجیحات افراد در سودها می‌تواند به سمت ترجیحات فردی که رفتارشان را مشاهده می‌کنند کشیده شود. در این رساله، سؤال ما این است که آیا این تغییرات ترجیحات بر اثر مشاهده سود به رفتارهای ریسکی در حوزه زیان هم اثر می‌کند یا نه؟ در طی یک آزمایش، پیش و پس از مشاهده‌ی ترجیحات دیگران در سودها، ترجیحات افراد هم در سودها و هم در زیان‌ها سنجیده شد. نتایج در سازگاری با اثرپذیری اجتماعی نشان داد که ترجیحات سودی افراد به ترجیحات سودی دیگران نزدیک می‌شود. همچنین به دلیل شباهت زیاد شیوه‌نامه‌ی آزمایش در رابطه با تصمیم‌گیری سود و زیان، این امکان را داشتیم که با بررسی رفتار در زیان‌ها نشان دهیم که شبیه شدن به فرد دیگر، تنها تقلید او بدون تغییر در فرایند ارزش‌گذاری نبوده است. رفتار ترجیحات زیانی افراد تحت تأثیر انتخاب‌های فرد دیگر بود و مدل‌سازی محاسباتی به این مهم اشاره کرد که مبنای این اثرپذیری، رابطه‌ی ترجیحات فرد دیگر و شرکت‌کننده در سودها بوده است. نتایج ما علاوه بر اینکه نشان می‌دهد یادگیری ترجیحات دیگران منجر به سوق یافتن انتخاب‌های شخص به سوی دیگران می‌شود، شواهدی مبنی بر وجود رابطه بین دو بعد از دست‌دادن و به دست آوردن را فراهم می‌آورد. به بیان دیگر، دو سیستم سود و زیان مستقل نیستند و با مشاهده رفتار دیگران در ریسک کردن برای سود، هم ریسک برای سود و هم ریسک برای زیان خود را به سمت تشابه با فرد مشاهده شده تغییر می‌دهیم