



با تبدیل فضای انحصاری برق‌رسانی به جایگاهی رقابتی، نهادهای جدیدی برای تکامل بخش‌های تولید، انتقال و توزیع انرژی الکتریسیته به وجود آمدند. خرده‌فروش یکی از نهادهای اجرایی ایجادشده در راستای تجدید ساختار در عرصه‌ی خریدوفروش کالای برق است که با توجه به قوانین هر بازار می‌تواند وظایف گوناگونی را انجام دهد. وظیفه‌ی اصلی خرده‌فروش‌ها در بازار برق قرارداد با مصرف‌کنندگان جهت تأمین انرژی مصرفی آن‌ها در یک بازه زمانی مشخص و شرکت در بازار عمده‌فروشی برق به‌منظور تأمین انرژی مصرفی مشترکین طرف قرارداد خود است. با توجه به نوع برنامه‌ریزی، خرده‌فروش می‌تواند توان موردنیاز خود را از راه‌های مختلفی مانند شرکت در بازارهای عمده‌فروشی، بازار آینده، استفاده از منابع تولید خودی و ... تأمین کند. هدف از مطالعه مدل رفتاری خرده‌فروش، بهینه‌سازی سود خرده‌فروش است. این افزایش سود از طریق افزایش درآمدها و یا کاهش هزینه‌های خرده‌فروش که بیشتر مربوط به خرید انرژی است به دست می‌آید. با توجه به منابع در اختیار خرده‌فروش برای تأمین انرژی مشترکین خود و نا یقینی‌های موجود در مقدار قیمت و توان آن‌ها، یک برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت ارائه شده است. نا یقینی‌های موجود در برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت خرده‌فروش که شامل قیمت خرید از بازار بهنگام و بازار روز بعد، تولید توان منابع پراکنده و مقدار مصرف مشترکین است از طریق روش برنامه‌ریزی تصادفی مدل‌سازی شده است و ریسک خرده‌فروش در مواجهه با این نا یقینی‌ها از طریق شاخص ارزش در معرض خطر شرطی مورد مطالعه قرار گرفته است. در انتها شبیه‌سازی‌های متنوعی برای بررسی میزان سود و ریسک یک خرده‌فروش در شرایط مختلف ارائه شده است.

چکیده پایان نامه

بازار برق، برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت خرده‌فروش، بازار عمده‌فروشی، مدیریت ریسک، برنامه‌ریزی تصادفی

کلمات کلیدی

Electrical market, Short term scheduling of retailer, Wholesale market, Risk management, Stochastic programming

کلمات کلیدی انگلیسی